

Stiftung Juno Kinderkrebshilfe

Jahresbericht unserer Aktivitäten 2022



Q1

Zum Jahresanfang gab es bei der Stiftung Juno Kinderkrebshilfe personelle Veränderungen: Stephanie Janzarik widmet sich als Geschäftsführerin gänzlich dem weiteren Aufbau der Stiftung.

Strategische Ziele für das Jahr werden gesetzt. Eines davon ist der Aufbau eines Kuratoriums für die Stiftung Juno Kinderkrebshilfe. Die Suche nach geeigneten Kandidaten, die uns ehrenamtlich unterstützen, beginnt.

Aus aktuellem Anlass rufen wir unser Ukrainehilfeprojekt ins Leben, um betroffene junge Patient:innen und ihre Familien zu unterstützen.

Q2

Wir beschließen die finanzielle Unterstützung unseres Netzwerkpartners FORTEe, der eine sporttherapeutische Studie in neun kideronkologischen Zentren Europas durchführen wird. Hierzu beschafft die Stiftung Juno Kinderkrebshilfe Sport-Kleingeräte und Materialien, welche von den jungen Patient:innen genutzt werden, die an der Studie teilnehmen.

Unser Kuratorium kommt zum ersten Mal zu einer Sitzung zusammen – der offizielle Kick-Off erfolgt. Wir sind stolz und dankbar, so ein talentiertes und diverses Gremium an unserer Seite zu haben. Die Reihe „Spotlight on...“ stellt jedes Kuratoriumsmitglied näher vor.

Wir erhalten die Zusage, als gemeinnützige Organisation am Programm *Facebook Fundraisers* teilnehmen zu dürfen. Somit kann unsere Stiftung direkt über Facebook Spenden sammeln.

Eines unserer Kuratoriumsmitglieder ermöglicht es der Stiftung Juno Kinderkrebshilfe, sich im Anschluss an ein Sinfoniekonzert in Mainz präsentieren zu dürfen, und so unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen.

Q3

Die Stiftung Juno Kinderkrebshilfe schließt sich der Initiative Transparente Zivilgesellschaft (ITZ) an, und setzt ein Zeichen für mehr Integrität und Verantwortung.

Unser Fundraising wird intensiviert. Wir starten die Suche nach neuen Firmen-Kooperationspartnern.

Wie beantwortet man Kinderfragen zur Krankheit Krebs? Die Autorin von „Wie ist das mit dem Krebs“, unser Kuratoriumsmitglied, hält ein Kommunikations-Coaching für Pflegekräfte und Klinikmitarbeiter:innen.

Q4

Wir beschließen den Aufbau einer Sportler-Community rund um die Stiftung Juno Kinderkrebshilfe. Diese besteht aus (Spitzen-)Sportler:innen und im Sport Engagierten, die die Botschaft der Stiftung Juno nach außen vertreten und Ideen oder Initiativen zur Unterstützung der Stiftung einbringen möchten. Die Mitglieder unserer Sportler-Community sind ehrenamtlich tätig

Wir starten unsere Weihnachtsaktion „Spenden statt Schenken“

Zum Jahresende erhalten wir prominente Unterstützung: Susanne Conrad, ZDF-Moderatorin und Autorin, wird Botschafterin der Stiftung Juno.

Wir beschließen, 2023 den Fokus auf das Themenfeld Sport zu setzen. Dies gilt sowohl für unsere Aktionen und Initiativen, wie z. B. Spendenläufe zu unseren Gunsten, als auch für unsere Stiftungsprojekte: rund um die Sporttherapie.